



Nábělkova 2, 841 05 Bratislava, 0903 519  
550 [alianciazien@alianciazien.sk](mailto:alianciazien@alianciazien.sk),  
[www.alianciazien.sk](http://www.alianciazien.sk)

## VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2018

### Predstavenie organizácie

Od svojho vzniku v roku 1994 sa venujeme riešeniu problematiky ľudských práv v zmysle monitorovania dodržiavania medzinárodných dokumentov, ktoré sú pre Slovenskú republiku záväzné. Sústreďujeme sa na ľudské práva žien a ich porušovanie ako aj na prejavy diskriminácie žien. Do tejto oblasti patria trestné činy, ktorých spoločným menovateľom je to, že postihujú ženy viac ako mužov, čoho najvypuklejším prejavom je najmä násilie na ženách a ich deťoch a domáce násilie.

Preto približne od roku 2000 prevádzkujeme aj SOS NON STOP telefónnu linku a poskytujeme ženám zažívajúcim násilie a ich deťom špecializované sociálne a právne poradenstvo, podporu a pomoc. V tejto problematike vzdelávame, poskytujeme mediálne výstupy, venujeme sa zmenám legislatívy (aj tvorbou zákonov ich noviel) a hľadáme nové spôsoby práce s verejnosťou a verejnou mienkou na zvýšenie spoločenského povedomia o dodržiavaní ľudských práv a na zvyšovanie rodovej rovnosti .

Napriek tomu, že nielen my, ale aj mnohí ďalší ľudia považujú našu prácu za mimoriadne dôležitú, naša finančná situácia bola v roku 2018 ešte stále veľmi neistá, čo naznačoval už rok 2017. Hoci sme vo februári 2018 dostali finančnú podporu od Ministerstva financií SR na 3 mesiace, až v decembri 2018 sme konečne dosiahli schválenie projektu v rámci výzvy Poradenstvo a osвета v oblasti prevencie a eliminácie diskriminácie II v rámci OP Ľudské zdroje. Väčšinu roka sme teda pracovali „brigádnicke“, resp. poskytovali sme základné poradenstvo, na nájomné sme si požičiavali.

Naše rozhodnutie neukončiť aktivity, rovnako ako v časti roka 2017, vyplývalo z presvedčenia, že na to nemáme oprávnenie, nakoľko naša SOS non stop linka je zapísaná na každom policajnom oddelení na Slovensku, nachádza sa na mnohých webových stránkach a je mnohokrát citovaná na internete, navyše číslo na ňu má vo svojich tajných databázach každá z našich bývalých klientok a dáva ju ďalej svojim priateľkám a známym. V obmedzenom režime, aký nám dovoľovala naša akreditácia na MPSVaR, sme fungovali ďalej.

Toto sa týkalo aj práce dcérskej organizácie Aliancie žien – Cesta späť v pobočkách Trnava a Trenčín.

Rok 2018 bol poznačený prudkými politickými otrasmi po vražde investigatívneho novinára a Janka Kuciaka a jeho snúbenice Martiny Kušnírovej. Riaditeľka Aliancie žien Slovenska sa aktívne zúčastňovala akcií mimovládneho sektora Kultúrny reparát, ktorý sa prezentoval na každom verejnom mítingu Za slušné Slovensko.

Aktívne sme sa podieľali aj na činnosti WAVE (Women Against Violence Europe), v septembri vystúpila Katarína Farkašová s príspevkom na spoločnom seminári WAVE a WWPW (Work With Perpetrators vo Viedni) o práci s násilníkmi v situácii neratifikovaného Istanbulskeho dohovoru, ktorý takúto prácu žiada. V októbri bola KF pozvaná prezentovať situáciu na Slovensku v oblasti obchodovania so ženami na pracovnom stretnutí v Madride a v novembri v Strassburgu sa zúčastnila konzultácií v RE o ratifikácii Istanbulskeho dohovoru, resp. že patríme už len k malej skupinke štátov, ktoré ID ešte neratifikovali.

V roku 2018 prebehol už tretí ročník samostatného projektu Aliancie žien – Cesta späť Sexistický kix.

V decembri prebehlo vyhodnotenie a udelenie anticeny Sexistický kix:

(Bratislava, 4. decembra) Počas šestnástich dní aktivizmu proti násiliu na ženách udelil tím Sexistického kixu dve anticeny za najsexistickejšiu reklamu. Spomedzi 112 nominovaných reklám ich vybrali odborná porota a široká verejnosť. V hlasovaní verejnosti dostala najvyšší počet hlasov reklama na ťažné zariadenia spoločnosti TV Trailer, porota zložená z rodových a reklamných expertiek a expertov sa zhodla na reklame firmy Klenoty Aurum.

Tento rok hlasovalo za anticenu Sexistický kix takmer 1 400 ľudí, čo je oproti minulému ročníku až o 600 viac. V hlasovaní rozдали vyše 20 000 dislajkov, ktorými vyjadrili svoj nesúhlas so sexizmom v reklame. Najvyšší počet hlasov od širokej verejnosti dostala reklama

spoločnosti RV Trailer na ťažné zariadenia s počtom hlasov 653, čím si vyslúžila anticenu Sexistický kix.

Mgr. Katarína Farkašová  
Riaditeľka  
1.5.2019